

PP de Torrelodones: «La campaña Regálate Torrelodones ha sido un rotundo fracaso»



«Una vez finalizadas las fiestas navideñas, la Torre de los Lodones vuelve a presentar su aspecto natural y habitual, una vez retirado el controvertido envoltorio, con el que había sido cubierta como reclamo publicitario por el equipo de gobierno», expresa el Grupo Municipal del Partido Popular de Torrelodones en una nota difundida hoy.

«Como ya conocen los vecinos, ésta singular estrategia publicitaria nos ha costado la suma de 26.000€ y la apertura de un expediente informativo por parte de la Dirección General de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid», recuerdan desde el PP local.

«Desde el Partido Popular de Torrelodones, no entendemos que se haya utilizado un monumento emblemático del pueblo como reclamo publicitario, sabiendo como el equipo de gobierno sabía, que la lona sería anclada a las paredes de la torre, con tornillos de grandes dimensiones», manifiesta el PP antes de comenzar a evaluar la eficacia de la campaña.

«Dejando a un lado los posibles daños al monumento, que actualmente, están evaluando técnicos de la comunidad de Madrid, el Partido Popular pedirá explicaciones y responsabilidades políticas en el próximo pleno al concejal responsable de la campaña, ya que el fin que se perseguía, no era otro, que los comerciantes y hosteleros de la localidad se viesen beneficiados en las fiestas navideñas».

«Puestos en contacto con comerciantes y empresarios de la localidad nos han manifestado que la campaña ha sido un

rotundo fracaso y que no ha significado nada en sus ventas navideñas, esta iniciativa puesta en marcha por la concejalía de desarrollo local», afirman los populares.

El Partido Popular esperará a las explicaciones que el equipo de gobierno presentará en el próximo Pleno, no obstante, finalizan su nota manifestando que «tanto el Partido Popular como muchos vecinos de Torrelodones, tenemos la impresión que la torre de Los Lodones no se ha utilizado para beneficio de los comerciantes y hosteleros, sino una vez más para que la alcaldesa y su equipo de gobierno de VxT, aprovechen la situación, para volver a salir en los medios de comunicación, algo que por otro lado, empieza a ser muy cansado para los habitantes de Torrelodones».

Por su parte, el Concejal de Comunicación de VxT, Ángel Guirao, declaró a través de la emisora municipal de radio, Onda Torrelodones, que **se ha encargado a una empresa privada la evaluación del impacto mediático de la campaña**, que a priori considera que será positivo.