

# Torrempresarial atribuye el éxito de Noche en Blanco a una «colaboración sin precedentes»

El pasado viernes, 26 de Junio, tuvo lugar La noche en blanco de Torrelodones, #TorreEnBlanco, evento organizado por Torrempresarial. Una noche en la que muchos comercios locales estuvieron abiertos hasta las 2:00 de la madrugada, una noche con multitud de ofertas gastronómicas especiales y en la que tuvieron lugar diversos espectáculos, tanto en la Plaza de la Constitución como en la Casa Rosa, junto a la Casa de Cultura. Teatro, música, bailes, exposiciones en la calle, rutas guiadas, motos eléctricas, ... un variado repertorio de actividades para mayores y también para los más pequeños. Desde la asociación Torrempresarial atribuyen el gran éxito del evento, a «una colaboración sin precedentes». Este evento, «con más de un millón de impactos en redes sociales, ha sido la primera gran acción de Torrempresarial para apoyar a los comerciantes y empresarios locales, objetivo prioritario desde su constitución hace pocos meses», expresan desde la asociación organizadora.



Una veintena de establecimientos hosteleros ofrecieron platos y ofertas especiales durante esta noche, entre las que desde Torremesapalud destacan «las acciones de La Mancheguita, con degustaciones de algunos de los delicados productos que ofrece habitualmente, incluyendo la



cerveza artesana, y torresana, «Número 8»; en Miralmonite con el menú para dos de chuletón de buey, vino incluido; la pizza «blanca» de la pizzería de Luigi Cuciniello; la degustación de helado de gin tonic con pomelo rosa, de Heladería Los Alpes; o las dos opciones gourmet que presentó Olive Gastrobar».

«Además de la amplia oferta gastronómica se pudo disfrutar de mucho más: en Marboré actuación de Gabino Diego en concierto; en la Plaza de la Constitución varias carpas como Proscritos, Cecilia Gómez, Cucutrás o Kumon, junto a representantes de organizaciones solidarias como la Asociación Infancia y Cirugía en Dangbo, De Cero AdoptaUno y la Galleta Solidaria. En ese marco de la plaza los muchos asistentes también pudieron reír con el estreno de «Speeding Flowers» del grupo Adestiempo, balancear sus cuerpos al ritmo del jazz de Estudio 12 y disfrutar de música variada gracias a la Academia de Música Torremusicalia», añaden los organizadores.

«Alrededor de la Casa Rosa, también se desarrollaron talleres infantiles y los cuentacuentos, una exhibición de Pilates y una performance de Ana Rodríguez, que hizo la Casa Rosa «un poco más rosa». En esa zona del pueblo, y coordinados por Torrocklodones, bandas de rock locales como The Dolchi Kroki Experience, Paloma&Friends Band,



Prima de Riesgo y Se Vende Perro, animaron la noche a la gente joven... y no tan joven», continúa la nota dando cuenta de la exitosa iniciativa.

«Mientras, los artistas de MRKDRT (Mercado del Arte) y el Club de Foto crearon un rincón artístico muy especial para esa noche, con esculturas, pinturas, fotografías, performances y photocall... todo ello relacionado con "la Noche en Torrelodones". Esta exposición hacía un vistoso recorrido por la calle de detrás de la iglesia, en colaboración con Olive Gastrobar y todo ello organizado por Penélope López. También incansables los chic@s de la Academia de Baile Paso a Dos, que animaron toda la calle Real desde la esquina de Relojeros, con una exhibición de salsa, merengue y otros bailes de salón», sigue el relato de Torrepresarial.

«Tres recorridos guiados animaban todo el municipio desde primera hora de la noche. Por un lado podía realizarse con las motos eléctricas de XR Motos; por otro, podía seguirse una ruta histórica con los amigos de la Sociedad Caminera del Real de Manzanares; y finalmente, cada hora exacta y en un punto distinto del pueblo, se ofrecía una serie de entretenidas y curiosas «minicharlas», llenas de color, aventura e historia, gracias a María Antonia «Toñi» Criado, del Archivo Histórico Municipal».



Entre actos se aprovechó para la entrega del premio ofrecido por Vagamundos Studio 69, para el concurso Fotos con Historia, de la Peña El Carrito; y también se sorteó una cesta de regalos, valorada en más de 600 €, y configurada por aportaciones de empresas asociadas a Torrepresarial.

«Una noche que se alargó naturalmente hasta el «golpe de efecto» final, que se producía alrededor de la 1:30 de la

madrugada: un flashmob en el que participaron varias docenas de personas, cerrando un evento cuya próxima edición promete más participación y más sorpresas».

«Sin duda gran parte del éxito se debe a que todos los miembros de la Asociación se volcaron en la celebración de esta noche, con la inestimable ayuda del Ayuntamiento y la colaboración de un centenar largo de empresas», expresan los organizadores para finalizar.

## **La Noche en Blanco de Torrelodones 2015 organizada por Torrempresarial**





