

AcTÚa: «La campaña de imagen Reciclator es inútil medioambientalmente»

El Grupo Municipal acTÚa realiza una serie de «propuestas para mejorar el reciclaje municipal» y asegura que la «campaña de imagen» lanzada por el Ayuntamiento bajo el nombre de «RECICLATOR» es «inútil medioambientalmente».



Para acTÚa, la necesidad de aumentar los resultados del reciclado de residuos urbanos «es patente en nuestro municipio»; y a esta necesidad, el actual gobierno municipal ha respondido impulsando una campaña de refuerzo simbólico», a través de nuevas tecnologías de comunicación, en la que sólo ven «un juego tecnológico sin el mínimo contenido medioambiental».

Por este motivo acTÚa ha requerido al equipo de gobierno que aproveche la puesta en marcha de esta campaña publicitaria y los medios tecnológicos que lleva aparejados, para incluir dos «iniciativas básicas para el incremento del reciclaje».

AcTÚa explica en una nota de prensa, las medidas que ha propuesto para una primera etapa. Por un lado, destaca la posibilidad de que los establecimientos comerciales e industriales, que en su mayoría no están obligados a ello, se incorporen al reciclaje de los envases (contenedor amarillo),

adaptados para que puedan recogerse bolsas de basura del mínimo tamaño industrial. Y tras explicar que el aceite vegetal usado «es un líquido altamente contaminante para la salud y el medio ambiente», considera necesario también, posibilitar un sistema de recogida para estos residuos domiciliarios y de los de establecimientos que no lo tengan solucionado por su parte, más allá del Punto Limpio. La instalación de contenedores específicos «producirá un enorme beneficio medioambiental y de los costes económicos derivados de no recogerlo», al evitarse atascos y otros inconvenientes, como plagas, malos olores, etc.

Para acTÚa, estas acciones deben complementarse con incentivos económicos que devuelva un porcentaje de las tasas de basura si consiguen los objetivos de reciclado marcados para cada categoría de usuario.

«Nos parece que no tienen ningún interés los incentivos marcados por el equipo de gobierno, consistentes en “detallitos” realizados a partir del infausto envoltorio plástico de la Torre de los Lodones, que además nos trajo una sanción grave del departamento de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid», añade acTÚa en su nota.

«Hasta el momento no ha habido ninguna respuesta de VxT a estas propuestas» enviadas el día 4 de Abril y reiteradas en el Pleno del pasado día 8», se quejan desde acTÚa, y añaden que les parece «un despropósito» que se dediquen la portada, el editorial y varias páginas de la revista municipal a esa «campaña publicitaria hueca e inútil para el medioambiente».